

O que está rolando?

7



Sem Excesso impacta 185 mil pessoas no São João de Caruaru

TROCANDO IDEIAS

Juiz do Forró se inspira no Sem Excesso para novas ações do São João

3

REPORTAGEM

Pesquisas apontam que brasileiros começam a beber aos 19 anos.

9

DIZEM POR AÍ

Os comentários dos internautas sobre o Sem Excesso

11



@
PRE
SI
DEN
TE



Começamos 2016 com mais um desafio pela frente: engajar nosso público jovem para o consumo consciente de bebidas alcoólicas por meio do Twitter. Nosso mais novo canal é fruto de um estudo, revisitado em 2015, sobre o comportamento dos jovens nas redes sociais quando o tema é o consumo de bebidas por este público. E já temos ótimos resultados neste curto espaço de tempo, chegamos aos 30 mil seguidores. Neste quinto ano de Sem Excesso, nossos canais proprietários: portal, Facebook, Youtube e Twitter já somam mais de 50 milhões de alcance!

Todo este trabalho não teria sentido sem o engajamento também de parceiros institucionais importantes. O Senac São Paulo se une ao Detran e Abrasel (Associação Brasileira de Bares e Restaurantes) no roll de parceiros importantes e o Sem Excesso se prepara para fazer parte do Circuito de Bebidas do Senac SP, que se inicia no próximo mês de agosto e vai até o mês de outubro, levando o Guia de Boas Práticas para Pontos de Venda para mais de mil pessoas em 45 unidades do Senac SP.

Neste boletim também falamos sobre o sucesso de mais uma edição do São João em Caruaru, em sua sexta edição, que impactou 185 mil pessoas diretamente, em uma festa que reuniu, no mês de junho, mais de 2 milhões de pessoas. O engajamento de influenciadores online (blogueiros em sua maioria) foi fundamental para esta conquista.

E continuamos trabalhando, as novidades não param e é bom ficar de olho no que vem por aí. Só para dar um “gostinho”, me despeço deixando um convite: neste final de ano, aumente sua frequência de visita aos nossos canais para se surpreender com nossa nova Web Série.

Boa leitura,

■ *José Augusto Rodrigues da Silva, presidente da ABRABE*

O Boletim Sem Excesso aproveitou a festa de São João e conversou com o juiz do Forró, Marupiraja Ramos, para descobrir como a Plataforma influenciou ações de conscientização na maior festa caipira do Brasil. O juiz é responsável por manter a harmonia da festa, atuando de maneira civil e criminal em pequenas situações ao longo do evento. O objetivo da permanência de um Juizado do Forró é evitar ocorrências ou, se houverem, que possam ser resolvidas imediatamente.

O Juizado é formado por uma equipe composta de juiz, promotor de justiça, perito criminal, legista, defensor público e advogado.



TROCANDO IDEIAS

Marupiraja Ramos, Juiz do Forró



Foto: Divulgação

Newsletter: *De que forma, ao longo destes seis anos, a Plataforma Sem Excesso contribuiu para o sucesso da festa de São João?*

MR: O objetivo do juizado é evitar que ocorrências aconteçam, por isso, ter um estande na festa que nos ajude a passar a mensagem da moderação é fundamental. O estande do Sem Excesso está na Estação Ferroviária, a porta de entrada para o Pátio do Forró, então, podemos ter a tranquilidade de que as pessoas já entram na festa com a mensagem para conter excesso no consumo de bebida alcoólica, o que é fundamental para nosso trabalho, pois estamos falando de uma circulação de 2 milhões de pessoas.

Newsletter: *E qual foi o diferencial neste ano?*

MR: Esse ano, nós inovamos junto com a Ação do Sem Excesso, fazendo com que os menores não consumissem bebidas alcoólicas. Ou seja, nos inspiramos na forma como o projeto se comunica com o público e adaptamos nossos alertas para conscientizar menores de idade de que o consumo de bebidas alcoólicas é proibido antes dos 18 anos. Em paralelo, reforçamos a necessidade dos estandes que vendem bebidas alcoólicas em checar a idade de quem está consumindo e alertando sobre a proibição para os vendedores.

Newsletter: *Então o segredo está na linguagem?*

MR: Foi o que percebemos observando as ações do Sem Excesso. Quando aproximamos a linguagem ao público que queremos atingir (neste caso os jovens menores de 18), conseguimos uma comunicação muito mais eficaz. Talvez isso explique o sucesso do Sem Excesso em Caruaru, as pessoas se identificam com a abordagem e participam da ação.

Newsletter: *Então o São João repensou a forma de conversar com o público?*

MR: Por parte do Juizado do Forró, sim. Observamos a abordagem do Sem Excesso ao longo desses anos e avaliamos o comportamento das pessoas ao receber uma mensagem que poderia até soar como “autoritária” em se falando para não beber em meio a uma grande festa e vimos

que a receptividade sempre foi muito positiva. Então, mais do que proibir ou alertar com severidade, é preciso mostrar de maneira descontraída e atraiente que o correto é não beber antes dos 18 e, se for maior, que se faça com moderação.

Newsletter: *E qual é a mensagem do Juizado do Forró para o público?*

MR: Nosso recado é sempre em favor da diversão. É preciso beber para se divertir sem comprometer a paz e a tranquilidade da festa tanto para você mesmo como para os outros ao seu redor.

“Esse ano, nós inovamos junto com a Ação do Sem Excesso, fazendo com que os menores não consumissem bebidas alcoólicas.”

Confira tudo o que aconteceu no Sem Excesso

RECAPITULANDO

Grandes momentos desde a criação da plataforma Sem Excesso.

2010

O Sem Excesso surge em 2010 com a campanha “Comemore com Sucesso, Sem Excesso”, para comemorar os 35 anos de atuação da ABRABE, sendo reconhecida com o 30º o prêmio POP de Opinião Pública.

2011

De forma pioneira, foi lançado o portal Sem Excesso.com.br, site educativo de promoção do consumo responsável de bebidas alcoólicas.

LI
NHA
DO
TEM
PO



2012

Ao longo de 2012, o alcance do Sem Excesso ganhou nova dimensão com a criação de canais nas redes sociais: página no Facebook, que já conta com mais de 684 mil fãs, e canal no Youtube, cujos vídeos já foram visualizados mais de 315 mil vezes. Além das parcerias, como com o Detran.SP.Pública.

2013

A mensagem sobre o consumo moderado de bebida alcoólica foi levada aonde o público do Sem Excesso estava. No Carnaval, duas mil rádios veicularam a campanha, e para os foliões do Rio de Janeiro (RJ), a mensagem foi reforçada por faixas carregadas por aviões que sobrevoaram as praias da cidade. Já em São Paulo, em parceria com o Governo do Estado, o Sem Excesso participou do projeto piloto Operação Segura. Durante o São João, a campanha, que acontece desde 2011 e incentiva a população a não beber em excesso durante as festas populares, contou com spots em rádio e outdoors foram veiculados nas capitais Recife (PE) e João Pessoa (PB), e, no interior, nas cidades de Campina Grande e Caruaru.

2013

Durante a Semana Nacional de Trânsito, promovida pelo Governo de São Paulo, um trabalho intenso nas redes sociais e nos bares da capital incentivou os consumidores a adotar atitudes corretas no trânsito, como não dirigir depois de beber, nem usar o celular ao volante. E, na Virada da Mobilidade, evento para a promoção de alternativas de locomoção sustentáveis, uma parceria com o site Caronetas incentivou o compartilhamento de carona para voltar para casa após o bar.

JANEIRO/ FEVEREIRO'2014

Em mais um São João, a ABRABE realizou sua maior campanha no Nordeste. Na festa de Caruaru (PE), um telão com a moldura do Sem Excesso exibiu fotos das pessoas que passaram pelo local com a hashtag #SemExcesso e levou a mensagem da moderação no consumo de bebidas alcoólicas. Mais de 172 mil pessoas foram impactadas pela fanpage. Confira tudo, clicando aqui. Pela primeira vez, a Prefeitura de Taubaté recebeu a blitz do Sem Excesso para o alerta de ‘Se beber, não dirija’ durante a Semana Nacional do Trânsito. E o Verão não ficou de fora! O Verão Sem Excesso começou no final deste ano para incentivar as pessoas a curtir esse período, que inclui festas de final de ano, férias e carnaval, com segurança e responsabilidade. O Sem Excesso levou a mensagem de consumo consciente para mais de 350 mil pessoas, por meio de parcerias com o Detran.SP, nos voos da Gol Linhas Aéreas e por meio da rádio Conectcar SP/Rio 90.7 FM. Nas redes sociais, contou com nova cara para fanpage e animações para o Youtube.

JANEIRO/ FEVEREIRO 2015

E seguimos com o Verão Sem Excesso até o Carnaval de 2015. Chegamos às praias do eixo Rio/São Paulo por meio dos boletins da Rádio Conectcar SP/Rio 90.7AM; falamos para quase 35 mil pessoas por meio dos comunicados de bordo da Gol Linhas aéreas, além dos banhistas da região, onde um avião percorreu 4.410 km de praia levando uma mensagem de consumo consciente. Para encerrar, em parceria com o Detran.SP, atores caracterizados percorreram bares da cidade de São Paulo para levar a mensagem de diversão e consumo inteligente de bebidas alcoólicas. A fanpage e o Youtube receberam conteúdo relacionados com as ações durante o período.

JUNHO 2015

O Sem Excesso viajou para Caruaru, capital da Festa Junina, e aterrissou no Pátio de Eventos Luiz Gonzaga para levar a mensagem de consumo consciente de bebida alcoólica para um público de aproximadamente de 2 milhões de pessoas. No stand do Sem Excesso, a presença de um “matuto” em um telão recepcionou e divertiu a todos que passaram pelo local, que registrou o momento com inúmeras fotografias, o que garantiu a interação dos forrozeiros e tornou o evento um sucesso. A festa também alcançou as redes sociais, o Youtube teve animação especial para a data e a fanpage ganhou novo layout.

SETEMBRO 2015

O final do ano também veio recheado de mensagens do Sem Excesso. A Semana Nacional de Trânsito foi tema da animação Seta do Bem, que acompanhou o tema proposto pelo Detran SP e mostrou que uma atitude correta no trânsito leva a uma série de boas ações.

OUTUBRO 2015



E o Sem Excesso abre caminho também entre os pontos de venda e lança a primeira edição do Prêmio Sem Excesso para Bares e Restaurantes. Premiando ações de incentivo ao consumo consciente realizadas por estabelecimentos comerciais de todo o Brasil. A campanha reuniu iniciativas de São Paulo, Minas Gerais, Brasília e consolidou a parceria do Sem Excesso com a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes – ABRASEL.

DEZEMBRO '15/ JANEIRO 2016

E o final de 2015 marcou o início de mais um Verão Sem Excesso. O período inclui festas de final de ano, férias e Carnaval 2016, épocas onde a moderação é fundamental, por isso, o Sem Excesso mais uma vez levou a mensagem de consumo consciente.

Neste ano, o conteúdo da Plataforma foi levado a mais de 6 milhões de pessoas, graças à repercussão da imprensa, incluindo TVs e aos parceiros: Detran.SP, Gol Linhas Aéreas e Rádio Conectcar SP/Rio 90.7 FM, além das redes sociais que receberam mensagens personalizadas e animações.



SÃO JOÃO DE CARUARU

O QUE ESTÁ ROLANDO



De volta a Caruaru. O Sem Excesso chega ao sexto ano na capital do Forró e ocupa o Pátio de Eventos Luiz Gonzaga para levar a mensagem do consumo consciente de bebida alcoólica para um público de aproximadamente 2 milhões de pessoas. Desta vez, o stand do Sem Excesso foi cenário para que o público pudesse gravar sua mensagem de consumo consciente, recepcionado pelo Coronel e sua filha sob a trilha sonora de uma dupla de repentistas. O São João também chegou às redes sociais com páginas da fanpage e Twitter

personalizadas para a festa, impactando diretamente 185 mil pessoas. A ação aconteceu entre os dias 23 e 26 de junho em um stand que abrigou a campanha “Fala, matuto consciente”. A ideia foi fazer com que o público passasse a mensagem sobre consumo moderado e “se beber, não dirija” para os amigos. A mensagem foi produzida pelos celulares e enviada via WhatsApp ou ainda gravada no próprio local e replicada em um telão.





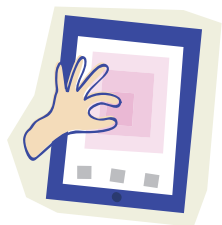
SÃO JOÃO SEM EXCESSO

“A ABRABE, em nome do setor, se compromete com a sociedade, chamando a atenção para a importância de se divertir com tranquilidade e responsabilidade. Por isso, trabalhamos para que as empresas associadas tenham sempre a postura responsável na promoção do consumo de bebidas”, enfatiza José Augusto Rodrigues da Silva, presidente executivo da Associação. “Defendemos a premissa de que iniciativas de educação e prevenção são mais eficazes e indispensáveis para construção de uma cultura de moderação”, ressalta. Nas redes sociais o São João foi movimentado e alvo de mensagens vistas por mais de 100 mil pessoas por meio do Facebook e Twitter e 14 mil visualizações nos vídeos gravados pelos forrozeiros durante os quatro dias de ação.



BRASILEIRO COMEÇA A BEBER AOS 19 ANOS

Idade média para início do consumo de bebidas faz parte da Pesquisa Nacional de Saúde, divulgada pelo IBGEA bebida alcoólica começa a fazer parte da vida do brasileiro a partir dos 18,7 anos de idade, em média. Este é o resultado apresentado no último mês de julho pelo IBGE, como parte integrante da Pesquisa Nacional de Saúde (PNS), realizada em 2013. A idade média varia em algumas regiões do País, variando de 18,3 no Nordeste aos 19 anos no Sudeste. Segundo o levantamento, beber uma ou mais vezes por semana é um hábito comum para mais de 35 milhões de brasileiros, o que corresponde a 24% da população. Este comportamento, porém, muda em duas regiões do Brasil: 18,8% na Região Norte e 28,4% na Região Sul. Quando falamos em sexo, os homens bebem mais (36,3%) do que as mulheres (13%).



RE
POR
TA
GEM

“A bebida alcoólica começa a fazer parte da vida do brasileiro a partir dos 18,7 anos de idade, em média.”

É ainda entre os homens que o início do consumo de bebidas alcoólicas começa precocemente. A idade média cai para 17,9 anos para homens enquanto as mulheres começam a beber com 20,6 anos. A iniciação ao consumo ocorre na mesma época em que o jovem está autorizado a dirigir e este é o principal alerta do Sem Excesso: se beber, não dirija. A Pesquisa liderada pelo IBGE também revela essa errônea associação pelos jovens. A PNS fez uma estimativa da proporção de pessoas que dirigiram depois de beber, independentemente da quantidade ingerida e o índice desta prática foi de 24,3% para o Brasil, variando de 20,8% na Região Sudeste a 29,6% na Região Centro-Oeste. Novamente, os homens lideram os números, 27,4% deles dirigem após beber contra 11,9% de mulheres. Esta prática ocorre predominantemente com motoristas entre 25 a 39 anos (29,2%) e em menor escala para pessoas a partir dos 60 anos (16,1%).

“Segundo o levantamento, beber uma ou mais vezes por semana é um hábito comum para mais de 35 milhões de brasileiros, esse número corresponde a 24% da população.”

Os internautas contam o que acham das reportagens publicadas no Portal Sem Excesso e como ser bem informado pode fazer a diferença.



“Eu não consumo pois quero o melhor para o meu neném, um presente de Deus” - Nayara Ionara - sobre o post “Posso consumir bebida alcoólica durante a gravidez?”.
(18 de maio de 2016)

“Todo nós sabemos que tudo em excesso é prejudicial” - Gildete Crisostomo - sobre o post “Frutose: Vilã?”.
(13 de maio de 2016)

“Remédios e bebida alcoólica é igual álcool e direção, não se misturam”. - Cristiane do Nascimento Teles – sobre o post “Infográfico Mitos e Verdades”.
(17 de abril de 2016)

“A meditação é a única maneira de silenciar uma mente agitada, quando focamos em nossa respiração nos fortalecemos”. - Analise Moreira - sobre o post “Meditação para uma vida sem excessos.”
(16 de junho de 2016)

EX PE DI EN TE

Esta é uma publicação semestral da
Associação Brasileira de Bebidas – ABRABE
| www.abrabe.org.br

Coordenação editorial, redação e diagramação:
MSLGROUP ANDREOLI |
<http://mslgroupandreoli.com.br/>

Projeto Gráfico: Ana Vizeu