

Engajamento na rede

10



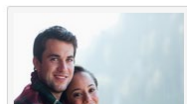
HOME SEM EXCESSO - COMPORTAMENTO - FIQUE ESPERTO - DENTRO DA LEI - SUCESSO -



Sucesso

Aquele espaço para o baladeiro que diversão, mas quer aproveitar os momentos com segurança.

MAIS POPULARES



O Brasil é o país das redes sociais, mas conquistar o engajamento dos internautas não é para qualquer um. Com conteúdo relevante, o portal Sem Excesso tem mais de 300 mil fãs no Facebook.

ENTREVISTA

Daniel Annenberg
Diretor-presidente
do Detran-SP

3

O QUE ESTÁ ROLANDO?

A Abrabe preparou ações especiais para as festas de São João

8

DIZEM POR AÍ

Descubra porque os internautas se engajaram com o Sem Excesso

12



@
PRE
SI
DEN
TE

É com muito orgulho que apresento o “Boletim do Sem Excesso”, mais um canal de comunicação da Associação Brasileira de Bebidas – ABRABE, especialmente criado para compartilhar as novidades do Portal Sem Excesso. Esse projeto pioneiro já se provou um sucesso em menos de dois anos de existência: ao todo são mais de 300 mil seguidores na *fanpage* do Facebook.

Aqui, neste novo veículo, vamos mostrar as principais realizações do Sem Excesso, e como ele está ajudando jovens, pais, professores e especialistas da área de saúde a terem mais informações sobre o consumo responsável de bebidas alcoólicas.

A ideia da iniciativa surgiu após constatarmos –por meio de um estudo do material publicado na internet– que não existia um canal de discussão ou de orientação que se aprofundasse na temática. Percebemos que havia dúvidas fundamentais sobre o consumo de bebidas alcoólicas em fóruns online sem resposta ou que eram esclarecidas erroneamente. Investigamos ainda o que era comentado no Facebook, Twitter, blogs e sites de discussão. O resultado é uma interface amigável, com reportagens e artigos sobre saúde, comportamento e legislação, que propicia o debate crítico e a reflexão.

A agilidade das comunicações faz com que a presença no mundo virtual seja cada vez mais necessária. E o Sem Excesso tem tudo para se tornar um porto seguro aos navegantes: conteúdo de qualidade ao alcance do internauta, possibilidade de anonimato nas dúvidas e comentários e velocidade no atendimento do público. A sociedade só tem a ganhar com o Sem Excesso, e espero que você também se envolva com essa campanha exitosa.

Boa leitura,

■ José Augusto Rodrigues da Silva, presidente da ABRABE

Daniel Annenberg, presidente do Detran.SP



Promover o consumo consciente de bebidas alcoólicas é uma causa que sensibiliza vários setores da sociedade e o Detran São Paulo também se envolveu nessa campanha. O presidente da entidade, Daniel Annenberg, conta para o Boletim Sem Excesso como o órgão está ajudando a manter o motorista que bebeu longe do volante.

TRO
CAN
DO
IDEIAS

Quais são os desafios que vocês encontram para mudar o comportamento das pessoas, que ainda bebem e dirigem em seguida?

O grande desafio é mudar os hábitos dos motoristas. Foi assim com o cinto de segurança, por exemplo. Então é preciso atuar não em uma, mas em duas grandes frentes, o que no Estado de São Paulo estamos fazendo através do Programa Direção Segura: uma educação para sensibilizar a sociedade em geral quanto às consequências negativas dessa atitude e outra, de fiscalização, com a efetiva

punição dos condutores infratores. O objetivo final dessas ações é envolver a sociedade na luta pela redução dos acidentes de trânsito.

Como o Detran.SP pode ajudar quem não quer deixar de se divertir, a ter uma noite segura?

Em março deste ano, o Detran São Paulo instituiu o Grupo de Trabalho “Mobilidade Urbana Noturna”, ligado às ações do Programa Direção Segura, para avaliar as medidas de ampliação e estímulo ao transporte público noturno, melhorando a mobilidade na capital. Integram este grupo órgãos e empresas do Governo do Estado, como o Metrô, a CPTM e a EMTU; da Prefeitura de São Paulo, por meio da Secretaria Municipal de Transportes; além de sindicatos de taxistas, empresas do setor, e organizações que representam o mercado de bebidas, como a Abrabe, que já vem trabalhando em parceria com o Detran.SP em ações sobre consumo responsável de bebidas alcoólicas.

Como é a atuação do Detran.SP nas blitzes?

O Detran de São Paulo coordena as blitzes do novo Programa Direção Segura, lançado no Carnaval deste ano pelo governador Geraldo Alckmin, participando de todas as etapas da fiscalização. Também nos bloqueios, o Detran atua como agente de conscientização, com a entrega de kits educa-

tivos para os condutores abordados, e campanhas em bares das proximidades. Além disso, somos responsáveis pelos investimentos para a aquisição de toda a estrutura das operações, o que possibilitará que as ações aconteçam simultaneamente em diferentes pontos do estado. A grande diferença das novas blitzes da Direção Segura é a integração de vários órgãos (Detran, Polícia Militar, Polícia Civil e Polícia Técnico-Científica), garantindo a realização de todo o processo decorrente de cada abordagem no local, com a efetiva punição dos condutores infratores.

“O grande desafio é mudar os hábitos dos motoristas. Foi assim com o cinto de segurança, por exemplo. Então é preciso atuar não em uma, mas em duas grandes frentes.

“Ações simples como sortear o motorista da vez, dividir um táxi com os amigos ou utilizar o transporte público certamente podem refletir na drástica diminuição das tristes estatísticas de acidentes de trânsito envolvendo motoristas alcoolizados.

O que o senhor sugere para o motorista que quer sair à noite, mas não quer colocar a sua vida ou a de outros em risco?

Ações simples como sortear o motorista da vez, dividir um táxi com os amigos ou utilizar o transporte público certamente podem refletir na drástica diminuição das tristes estatísticas de acidentes de trânsito envolvendo motoristas alcoolizados.

O que tem mais efeito, as ações educativas ou punitivas da Lei Seca?

Acredito que o efeito punitivo da fis-

calização acaba refletindo também na consciência do motorista. A multa é alta (quase R\$ 2mil), a Carteira de Habilitação pode ficar suspensa por um ano e a pessoa pode inclusive responder criminalmente por beber e dirigir. Mas não tenho dúvida de que a educação tem importância tão grande ou até maior que a fiscalização, formando desde cedo cidadãos mais conscientes e sensíveis ao problema do trânsito.

*Daniel Annenberg,
Diretor-presidente do Detran-SP*



LI NHA DO TEM PO

ABRIL'2010

Para comemorar os 35 anos que completaria em setembro, a ABRABE lançou o concurso cultural “Comemore com Sucesso, Sem Excesso”, que incentivava os jovens a refletir sobre o assunto enviando fotos e vídeos sobre comemoração, sucesso e sem excesso para o site da campanha. A iniciativa também contou com shows de *stand up comedy* pelos principais bares de São Paulo e foi reconhecida com o 30º prêmio POP de Opinião Pública.



NOVEMBRO'2011

De forma pioneira, foi lançado o portal Sem Excesso, o site educativo de promoção do consumo responsável de bebidas alcoólicas. Voltado para o público jovem, oferece conteúdo qualitativo sobre comportamento, saúde, curiosidades e legislação, sempre com embasamento de especialistas de cada área. O espaço é um lugar onde jovens, pais, educadores e profissionais de saúde podem interagir e tirar dúvidas.



NOVEMBRO'2012

O Sem Excesso apoiou o Dia Mundial em Memória das Vítimas de Trânsito, em São Paulo e chamou, através de boletins em rádios, o público para participar do evento e lembrar que excesso de velocidade, sono e desrespeito às sinalizações causam muitos acidentes. A ABRABE também lançou o Manual de Boas Práticas no Universo Digital, que estabelece normas éticas ao setor de bebidas alcoólicas, na comunicação com o consumidor.



FEVEREIRO'2012

Foi criada a *fanpage* do Sem Excesso, o que permitiu um alcance ainda maior de público. Em poucas semanas, a página já contava com milhares de seguidores que curtiam e compartilhavam as dicas e informações do portal. A *fanpage* - que já tem mais de 300 mil seguidores - está sempre cheia de novidades, como vídeos, campanhas e reportagens.



DEZEMBRO'2012

Às vésperas das festas de final de ano, anúncios foram veiculados em elevadores de prédios comerciais de São Paulo, em que lembravam a importância de se aproveitar o período de *happy hours*, festas com amigos e família, de forma responsável.

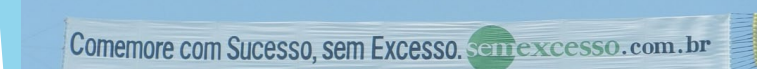
JUNHO'2012

Sempre às vésperas de importantes feriados, para ampliar a disseminação das mensagens eram feitas inserções na rádio de maior audiência entre o público jovem em São Paulo, cartazes foram espalhados por 500 faculdades e, no resto do país, outras 2 mil rádios recebiam boletins informativos. Durante as festas de São João, a campanha chegou às rádios de Recife e João Pessoa e outdoors espalhados pelas estradas lembravam os motoristas que direção e bebida não combinam.



FEVEREIRO'2013

Para estimular os foliões a curtirem um Carnaval seguro, a ABRABE levou a mensagem do Sem Excesso para as praias cariocas em um avião. Durante uma semana uma aeronave passou por diversas praias com avisos de conscientização do consumo responsável. Pelo Brasil, mais de duas mil rádios transmitiram boletins com dicas de segurança para quem fosse pegar estrada.

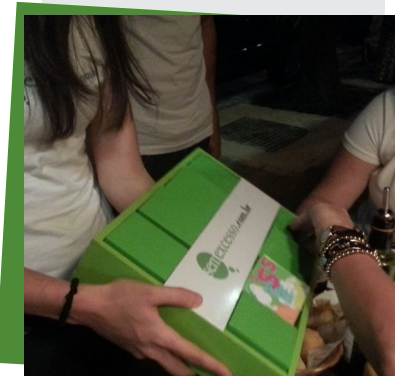


JULHO'2012

Já em Campos do Jordão (SP), os turistas que curtiram a temporada de inverno, por meio de ação com uma rádio com penetração no eixo Rio de Janeiro /São Paulo, no Vale do Paraíba, eram convidados a acessar o Sem Excesso.

FEVEREIRO'2013

Em São Paulo, o Sem Excesso apoiou o projeto piloto Operação Segura, promovido pelo Governo do Estado de São Paulo, com ações de fiscalização e conscientização de que associar bebida e direção é uma prática perigosa. O intuito da ação era prevenir e reduzir acidentes nas estradas no período de folia.



SETEMBRO'2012

Na Semana Nacional de Trânsito, a ABRABE promoveu, por meio de uma parceria com o Detran SP e o Governo do Estado de São Paulo, uma campanha divertida em bares da capital paulista com *blitze* que surpreendiam os consumidores para afirmar a importância de se dirigir com segurança. Boletins em mais de duas mil rádios espalharam a mensagem pelo País, além de cartazes colocados em diversas faculdades.



Concurso Cultural Música Social

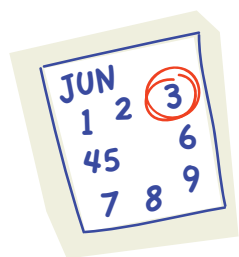
SEJA UM COMPOSITOR!

MARÇO'2013

Os internautas do Sem Excesso foram convidados a participar de um concurso musical. Cada usuário deveria escrever uma frase para uma letra de música que estimulasse o consumo consciente de bebida alcoólica. As composições que receberam mais curtidas na semana, entraram para a versão final da música.

Ações Junho

O Sem Excesso criou uma campanha especialmente para as festas de São João. O portal também comemorou a marca de 300 mil seguidores em sua *fanpage*.



O
QUE
ESTÁ
RO
LAN
DO

Junho é mês de arraial no Brasil, de comer pinhão, maçã do amor e dançar forró. Mas comemorar não significa esquecer da segurança e a Associação Brasileira de Bebida lançou uma campanha para promover o consumo responsável de bebidas alcoólicas especialmente para o feriado de Corpus Christi e as tradicionais festas de São João. O mês também foi de novidades no portal Sem Excesso, que além de já contar com uma *fanpage* no Facebook com mais

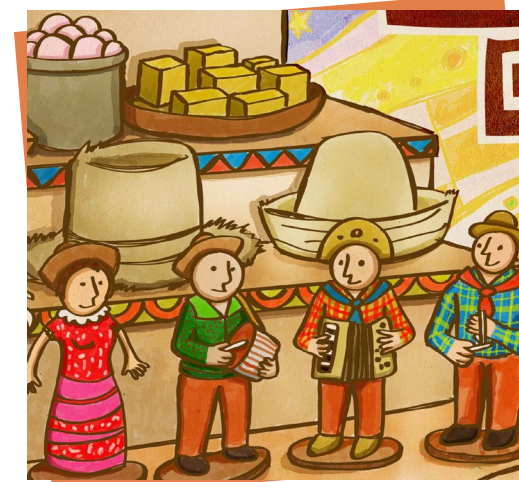
de 300 mil seguidores, agora também tem um canal no Youtube. Ali, os internautas encontram vídeos educativos e divertidos sobre o tema.

Fora do mundo virtual a mensagem do Sem Excesso foi transmitida por todo o país por meio do rádio. Durante o feriadão, estações voltadas para o público jovem transmitiram *spots* assinados pela ABRABE e outras duas mil rádios do Brasil receberam boletins da instituição, todos convidando os

ouvintes a acessarem o portal Sem Excesso e lembrando que quem bebe não deve dirigir. O material também trazia dicas para ajudar quem ia viajar como cuidados de segurança nas estradas, de manutenção do carro e de como curtir as festas pelo país: sempre com responsabilidade e moderação.

Na região Nordeste, onde as festas de São João atraem milhares de jovens e adultos todos os anos, a campanha foi caprichada. As rádios

jovens de Recife e João Pessoa divulgaram *spots* exclusivos e nas rodovias que ligam essas capitais às tradicionais festas de Caruaru e Campina Grande, vários *outdoors* reforçavam a mensagem do Sem Excesso. Com muito bom humor diziam “Exagere só na diversão, na bebida não. Sem excesso o São João é tudo de bão” ou “Seja consciente. Comemore o São João sem acidentes”. Campanha para caipira nenhum botar defeito, Sô.



Spots em rádio e outdoors na estradas passavam, com muito bom humor, a mensagem do Sem Excesso.

**EXAGERE SÓ NA DIVERSÃO,
NA BEBIDA NÃO.
SEM EXCESSO O SÃO JOÃO
É TUDO DE BÃO.**

semexcesso.com.br

uma iniciativa: **abrabe**
associação brasileira de bebidas

Os desafios de fazer sucesso nas redes sociais

Comunicativos por natureza, os brasileiros estão entre os usuários mais ativos das redes sociais. Só no Facebook, somos 70 milhões, mas para conseguir engajamento é preciso ter conteúdo.

Se por muito tempo a comunicação foi feita por meio dos jornais ou da televisão, hoje, o melhor jeito de conversar com o público é a internet. É por isso que, praticamente, toda empresa ou instituição tem um site e é por isso que a ABRABE, Associação Brasileira de Bebidas, lançou o portal Sem Excesso, quando quis conscientizar o público sobre a importância do consumo moderado de bebidas alcoólicas. Mas fazer com que a audiência chegue até você e queira gastar tempo no seu endereço virtual não é fácil. A concorrência é grande e há sempre novos tipos de mídia fazendo os internautas migrarem para outros endereços.

Na Inglaterra, por exemplo, o Drink Aware (beba conscientemente, em tradução livre) é um site que oferece conteúdo sobre saúde relacionado à ingestão de bebidas alcoólicas. Apesar de informações relevantes, sua página no Facebook não chega a 20 mil seguidores. Uma página similar australiana, o Drink Wise (algo como beba com sabedoria) angariou pouco mais de 200 seguidores apesar dos 5 anos de existência. Em menos de dois anos, o portal Sem Excesso conquistou mais de 300 mil fãs em sua página na rede social.

A importância desse número vai além da comprovação da popularidade do portal. As redes sociais funcionam como uma espécie de curadoria de informação e opinião. Os internautas apoiam uma ideia quando compartilham ou curtem uma matéria

e participam da discussão com seus comentários. E não adianta fazer propaganda. “A participação só acontece quando o conteúdo é relevante, é espontânea, não está no controle da empresa”, diz Luli Radfaher, professor de Comunicação Digital da USP e colunista do jornal Folha de São Paulo.

E é com matérias informativas sobre legislação, saúde e comportamento que o Sem Excesso mantém seu portal e fanpage ativos na internet. Conquistar a interação virtual do público é ainda mais importante no Brasil, país famoso por adorar uma rede social. Só no Facebook, são mais de 70 milhões de usuários (só perdermos para os EUA em representação). “Isso é reflexo do que somos *offline*. Brasileiro gosta de conversar, opinar e quer fazer isso na rede também”, explica Radfaher. (Você pode conferir um pouquinho como o Sem Excesso dá o que falar na página 12 desse boletim!)

Mas o engajamento conquistado pelo Sem Excesso chama atenção até por aqui. Pesquisas mostram que apenas 40% dos usuários do Facebook curtem alguma página e que, na maioria das vezes (79%!) é para poder participar de alguma promoção ou ganhar desconto. O público brasileiro estava carente de um espaço para discutir e aprender mais sobre o consumo de bebidas alcoólicas e a ABRABE conseguiu entregar um conteúdo de qualidade. Vale a pena conferir: www.semexcesso.com.br



Com matérias de saúde, comportamento e legislação, o Sem Excesso já ultrapassou os 300 mil seguidores em sua fanpage do Facebook.

Os internautas contam o que acham das reportagens publicadas no Portal Sem Excesso e como ser bem informado pode fazer a diferença.

DI
ZEM
POR
AÍ



“

“Sou instrutor de trânsito em Autoescola e vivo diariamente com o problema de os jovens candidatos à habilitação, acharem que não faz mal algum beber e dirigir. Muito boa esta matéria, vou usar em sala de aula. Parabéns!” - **Jair Almeida Filho (Niterói, RJ)** - sobre a matéria *Entenda as mudanças na Lei Seca*

“Matéria muito esclarecedora, espero que todos vejam, aprendam e cumpram as regras de trânsito” - **Vânia Arantes (Guarulhos, SP)** - sobre a matéria *Entenda as mudanças na Lei Seca*

“Matéria muito boa, ajudou nos meus estudos!” - **Erica Castro (Anápolis, GO)** - sobre a matéria *Entenda as mudanças na Lei Seca*

“Parabéns, Sem Excesso!” - **Mari Morishi (Shiga, Japão)** - sobre a matéria *Mitos e Verdades*

“Obrigada pela matéria, tirou todas as minhas dúvidas” - **Kelzinha Santooz (Salvador, BA)** - sobre a matéria *Mitos e Verdades*

“Muito bom. Trabalho com adolescentes diariamente e vou utilizar as informações da matéria para minha reunião com os pais” - **Elcy Rosa dos Santos (Salvador, BA)** - sobre a matéria *Como falar de álcool com seus filhos*

“Interessante e preocupante para quem gosta. Vou me cuidar” - **Maria Aparecida Xavier (Porto Velho, RO)** - sobre a matéria *Mulheres e o consumo de bebidas alcoólicas*

EX
PE
DI
EN
TE

Esta é uma publicação semestral da
Associação Brasileira de Bebidas – ABRABE
| www.abrabe.org.br

Coordenação Editorial: Andreoli MSL Brasil
| www.andreolimsl.com.br

Redação: Laura Ming

Projeto Gráfico: Ana Vizeu